

Appono helpt u uw social media kanalen succesvol in te richten

Social Media Checksheets

Social Media checksheet | Facebook

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.

Standaard logo (PNG, JPEG, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Cover image (PNG, JPEG, max. 2mb)

Deze afbeelding wordt door Facebook gebruikt als hoofdafbeelding op uw pagina. U kunt hier producten uitlichten, maar Facebook staat niet toe dat u acties of prijzen op uw cover image plaats.

Facebook Apps

Facebook kent mogelijkheden om apps te koppelen aan uw bedrijfspagina. De mogelijkheden zijn eindeloos. Maps, foto's, diensten en promoties Wij stellen dit voor u in. Als u producten, diensten of promoties wilt uitlichten ontvangen wij hier graag teksten en (eventuele) foto's voor.

Social Media checksheet | Google +

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.



Standaard logo (PNG, JPEG, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Cover image (PNG, JPEG, GIF max. 2mb)

Deze afbeelding wordt door Google + gebruikt als hoofdafbeelding op uw pagina. Als u een GIF bestand gebruikt kunt u een bewegende afbeelding gebruiken.

Tekstoptimalisatie

Een bedrijfspagina op Google + wordt vrij snel geïndexeerd door Google zelf. Wij zullen dan ook op uw bedrijfspagina de belangrijkste links naar uw website in de tekst verwerken. Hierdoor creëert u waardevolle links naar uw site van Google.

Social Media checksheet | LinkedIn

In deze checksheet komt naar voren welke informatie er nodig is om uw bedrijfspagina te maken. Individueel zijn er verschillen, maar voor een standaardpagina kunt u uitgaan van onderstaande gegevens. Bij ieder bestand staat een uitleg waar dit voor gebruikt wordt en op welke manier Job Brokers dit zal optimaliseren om tot een succesvolle bedrijfspagina te komen.

Standaard logo (PNG, JPEG, GIF, max. 2mb)

Het logo zal bovenaan uw bedrijfspagina terecht komen. Het is belangrijk om een afbeelding met hoge resolutie gebruiken zodat uw bedrijf op een optimale manier vertegenwoordigd wordt.

Vierkant logo (PNG, JPEG, GIF, max. 2mb)

Dit logo wordt door LinkedIn gebruikt om uw status updates en berichten te voorzien van een avatar. U kunt hier kiezen voor hetzelfde logo als hierboven of voor een aangepaste afbeelding.

Home banner (PNG, JPEG, GIF, max. 4mb)

Deze banner is voor uw home pagina. Dit is de eerste banner die de bezoeker ziet als deze uw LinkedIn bedrijfspagina bezoekt. Deze banner is niet klikbaar, maar dient vooral om uw boodschap uit te dragen naar uw bezoekers.

Benodigheden:

- introductietekst van 15 woorden;
- foto die uitgelicht dient te worden.



Social Media checksheet | LinkedIn

In deze checksheet komt naar voren welke formaten en teksten benodigd zijn voor het maken van een bedrijfspagina. Dit kan natuurlijk verschillen per pagina, maar voor een standaardpagina zijn onderstaande bestanden in ieder geval nodig. Verder staat er bij elk bestand een uitleg waar dit voor wordt gebruikt en op welke manier Appono dit zal optimaliseren voor een succesvolle bedrijfspagina

Productbanners (PNG, JPEG, GIF, max. 4mb)

U kunt maximaal drie banners gebruiken voor uw producten en services op LinkedIn. Deze komen op uw productpagina terecht. Deze banners zijn klikbaar en kunnen dus doorlinken naar de desbetreffende pagina op uw website.

Benodigheden: max. drie afbeeldingen op hoge resolutie die uw product of dienst vertegenwoordigen. Een korte tekst van max. 15 woorden die uw dienst omschrijft of een 'call to action' bevat richting de website.

Overige benodigheden

Voor de homepage en productenpagina zijn korte teksten nodig van ongeveer 20 woorden die uw bedrijf omschrijven. Verder creëren wij voor elk product een unieke button die aansluit op uw huisstijl. Ook kunt u gebruik maken van een eigen blogfeed om dit te koppelen aan uw bedrijfspagina. Hierdoor wordt uw nieuwsfeed automatisch gevuld met relevante content.

Heeft u nog vragen?

Is nog niet alles duidelijk of wilt u meer informatie over onze dienstverlening? Neemt u dan contact met ons op via:

info@appono.nl of +31 (0)35 622 97 31

Of bezoek onze website: www.appono.nl

